



FM GROUP

Marketing Plan

jouw gids naar succes



WELKOM BIJ ONZE CLUBS



MAGNOLIA



ORCHIDEE



STAR

Inhoud

De sleutel tot succes	03
Voordat je begint – Woordenlijst	04
Direct Sales en Multi - Level Marketing	10
MLM voor jou , FM GROUP voor jou	11
Over het Marketing Plan	12
Effectiviteit Levels en Kwalificatie Regels	13
Je weg naar succes	16
Marketing Plan 1 - Regels voor het berekenen Commissies in de Magnolia Club	19
Marketing Plan 2 - regels voor de berekening Commissies in de Orchid Club	24
Marketing Plan 3 - regels voor de berekening Commissies in de Star Club	37
Controleer jezelf	46

De sleutel tot succes

Bij FM GROUP zijn wij van mening dat werken een plezier kan zijn. Het plezier dat we kunnen delen met anderen. Hoe meer we delen, hoe meer we ervoor terugkrijgen. Daarom hebben we de regels van ons bedrijf op het multi-level marketingsysteem gebaseerd. Dit idee willen we met u delen.

Het boekje dat voor je ligt is de beschrijving van de loopbaan bij de FM GROUP. Het presenteert in detail de effectiviteitslevels, samen met voorbeelden van de commissie. Ons marketingplan is ontwikkeld met het oog op een samenwerking op lange termijn. Het werkt in verschillende fasen en is uitgebreid met het zicht op een voltijdse activiteit. Het belooft niet alleen om te verkopen maar ook om een team te beheren.

Lees meer over alle mogelijkheden en kies de optie die het beste bij je past. Als je nog vragen of twijfels hebt, dan kan je nog altijd contact opnemen met je sponsor of één van onze trainers. Samen bereiden we een professioneel actieplan voor.

Ik wens u veel succes,

Artur Trawiński



Help ons anderen te helpen !

GOLDEN TULIP
FOUNDATION

www.golden-tulip.com

Woordenlijst – Voor je begint

Wanneer je een avontuur met MLM aangaat, klinken sommige termen misschien een beetje vreemd en onbegrijpelijk. Dit is de reden waarom we een verklarende woordenlijst opgesteld hebben, waar we gedefinieerde termen uit het Marketing Plan verklaren.

- **Verzamelde punten** – een totaal van persoonlijke groepspunten, behaalde punten en in het geval van Parel Orchidees en de Star Club ook extra punten. Verzamelde punten worden berekend voor elk effectiviteitslevel afzonderlijk.
- **Extra Nummer** – een uniek Business Partners nummer, dat bestaat uit een reeks cijfers of cijfers en letters, door leiders verkregen op basis van het marketingplan. Afhankelijk van het effectiviteitslevel dat Business Partners bereiken, krijgen ze het recht op andere extra nummers (in eigen naam en voor eigen rekening). Deze nummers kunnen worden gesponsord op elke plaats binnen hun structuur aangegeven door een Business Partner. Business Partners op het 15 %, 18 %, 21 %, Parel Orchidee en Amaran Orchidee effectiviteitslevels hebben recht op één extra nummer telkens ze één van de voorafgaande levels voor de eerste keer bereiken (eenmalig toegekend voor het bereiken van elk effectiviteitslevel). Een Gouden Orchidee heeft recht op twee, terwijl een Diamant Orchidee drie extra nummers krijgt voor het voor de eerste keer behalen van zijn of haar positie. Deze extra nummers zijn cumulatief waardoor een Diamant Orchidee in totaal dus 10 extra nummers kan aanvragen.
- **Basis** – het minimaal aantal benen in een structuur nodig om een bepaald effectiviteitslevel in de Orchidee Club te bereiken.
- **Business Partner** – een persoon of bedrijf verbonden met FM GROUP Benelux of een ander FM GROUP kantoor. Business Partners kunnen FM GROUP producten rechtstreeks van de FM GROUP depots kopen voor hun eigen behoeften of om opnieuw te verkopen aan de eindverbruikers.

- **Business Partner's Nummer** – een uniek nummer dat bestaat uit een reeks cijfers of cijfers en letters, toegewezen aan een Business Partner bij het sluiten van de online overeenkomst met FM GROUP Benelux of een ander kantoor van FM GROUP WORLD.
- **Business Partner's Prijs** – Als Business Partner kan je de FM GROUP producten goedkoper aanschaffen dan de eindgebruiker. Deze prijs kan je op de prijslijsten voor Business Partners, op de website en op de webshop van FM GROUP Benelux raadplegen. Je zal hier wel even voor moeten aanmelden aangezien deze prijzen enkel beschikbaar zijn voor Business Partners.
- **Catalogus** – presentatie van FM GROUP producten samen met hun catalogusprijzen.
- **Catalogusprijs** – de vastgelegde maximum verkoopprijs zoals vermeld op de website en in de product catalogi van FM GROUP Benelux.
- **Commissie** – Wanneer een Business Partner volgens de berekeningen van het marketingplan een bepaalde bonus heeft verdiend, noemen we dit een commissie. De Business Partner kan deze commissie gebruiken om producten aan te schaffen. (90% van een bestelling kan betaald worden met de commissie) Vanaf 50 € excl. btw zal de Business Partner een bericht tot aanvraag van uitbetaling per email ontvangen om zo de commissie op zijn of haar bankrekening te laten uitbetalen. Afhankelijk van de fiscale situatie van de Business Partner zal de commissie incl. BTW of excl. BTW uitbetaald worden. In de webshop zal een digitale debetnota beschikbaar zijn. De Business Partner is zelf verantwoordelijk en vrij om de gepaste fiscale initiatieven te ondernemen.
- **Direct Sales** – een vorm van detailhandel, waarbij de verkoper een potentiële klant rechtstreeks in hun woonplaats, op het werk of op een andere plaats de potentiële klant bereikt. Dergelijke verkopen vinden plaats buiten de reguliere, georganiseerde retail verkooppunten zoals winkels, kiosken, enz.
- **Effectiviteitslevel** – is de omzet die de Business Partner rechtstreeks of onrechtstreeks vertegenwoordigt. Deze zijn onderverdeeld in levels bepaald op basis van het totaal van de maandelijkse persoonlijke punten en groepspunten.

Wij geven deze categorieën weer als een percentage die de volgende waarden aannemen: 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21% of in woorden onder de volgende namen: Magnolia, Silver Magnolia, Golden Magnolia, Parel Orchidee, Amarant Orchidee, Gouden orchidee, Diamant Orchidee, Jasper Star, Amethyst Star, Malachiet Star, Nephrite Star en Onyx Star.

- **Groespunten** – het totaal van de punten opgebouwd door een zakenpartner en de door hem rechtstreeks of onrechtstreeks geïntroduceerde Business Partners. Groespunten kwalificeren de Business Partner in een bepaald effectiviteitslevel van 0% tot 21%.
- **Leader** – Een Business Partner die samenwerkt met FM GROUP Benelux en die zich als een volwaardige FM GROUP Ambassadeur profileert en zijn of haar sales groep helpt om volgende levels in het marketingplan te bereiken.
- **Been** – een team van Business Partners. In de stamboom op de website is elk apart been weergegeven met een cijfer "1".
- **Been Principe** – als in één been er meerdere Business Partners gekwalificeerd zijn voor de Orchidee Club, zal de sponsor een vastgesteld aantal "Bepaalde punten" krijgen in plaats van het totale aantal groespunten. Business Partners uit de Star Club ontvangen bepaalde punten op dezelfde manier als de Diamant Orchidee.
- **Lijn** – één of meerdere Business Partners die ingeschreven zijn onder elkaar, in dezelfde "lijn". In de stamboom op de website is het aantal benen van jouw structuur gelijk aan het aantal cijfers "1" in je stamboom.
- **Magnolia** – het eerste van 3 marketingplannen is het Magnolia Plan van 3% tot en met 21%, een Silver Magnolia (onderverdeeld in 15% en 18%), een Golden Magnolia (21%).
- **Marketingplan** – Het verdienstenmodel van FM GROUP zoals weergegeven in dit boekje.

- **Minimum aankoop** – Er is binnen FM GROUP geen enkele verplichting tot eender welke minimum aankoop. Indien je de voordelen van het marketingplan wil ervaren wordt er wel een minimum aankoop van 50 persoonlijke punten verwacht. Deze zijn het maandelijks minimum om een commissie te kunnen verdienen.
- **MLM** – Het systeem van reclame en verkopen van producten gebaseerd op talrijke aanbevelingen van de consument. Het is gebaseerd op directe verkoop, maar Business Partners die actief zijn in het MLM-systeem kunnen extra commissie ontvangen op de omzet van de personen die zij aanmelden op de FM GROUP website.
- **Maand** – Bij FM GROUP werken we met kalendermaanden.
- **Nieuwe Benen** – Nieuwe benen of bestaande benen die nooit het effectiviteitslevel van 12% of hoger bereikt hebben.
- **Orchidee** – een effectiviteitslevel uit marketingplan 2: Parel Orchidee, Amarant Orchidee, Gouden Orchidee, Diamant Orchidee.
- **Persoonlijke Groespunten** – Dit zijn de distributeur's groespunten verminderd door de groespunten van de ondergeschikte Orchid. Onthou dat als je verscheidene Orchid-leden in een gegeven downline hebt, dan wordt bij de berekening de groespunten gebruikt van de Orchid die het dichtst bij jou staat.
- **Persoonlijke punten** – punten toegewezen aan een Business Partner voor hun aankoop van producten. Persoonlijke punten, verdeeld over verschillende nummers, worden niet opgeteld.
- **Punten** – toegewezen aan een Business Partner voor de aankoop van producten. Het aantal punten start iedere maand opnieuw vanaf nul. De Business Partner kan ten alle tijden de prijs en punten per product nakijken op de website, prijslijst en webshop.

- **Downline (Team, Structuur)** – een groep van Business Partners die door jou aangemeld zijn bij FM GROUP als Business Partners. Wanneer deze op hun beurt ook nieuwe Business Partners aanbrengen, behoren deze ook tot jouw downline.
- **Overige punten** – groepspunten van alle direct gesponsorde downlines (lijnen) onder het effectiviteitslevel van 21% en de persoonlijke punten van de Business Partner zelf.
- **Sponsor** – Dit is een persoon die mensen helpt om lid te worden van FM GROUP. De sponsor neemt je onder zijn vleugels en leidt je door het aanbod en de regels van de activiteiten van het bedrijf. Het kiezen van een Sponsor is één van de belangrijkste beslissingen die je moet maken. Het is een éénmalige beslissing en je kan hier niet op terugkomen, dus overweeg dit zorgvuldig.
- **Star** – effectiviteitslevel marketingplan 3 : Jasper Star , Amethyst Star, Malachiet Star, Nefriet Star, Onyx Star.
- **Starterset (Starter)** – een set geselecteerde FM GROUP stalen samen met het op dat moment voorradige catalogi, prijslijst en marketingplan.
- **Bepaalde punten** – virtuele Punten toegewezen aan de Business Partners in je benen, die minstens de Parel Orchidee effectiviteitslevel bereikt hebben of voor een bepaald aantal direct gesponsorde benen met Business Partners met een effectiviteitslevel van 21% of hoger.
- **Structuur** – zie: downline.
- **Wereldwijde Punten Omzet** – Totaal van alle persoonlijke punten behaalt door alle Business Partners ter wereld.

Voor uitleg i.v.m. andere termen die gebruikt worden in dit marketingplan kan je terecht op onze website, de algemene voorwaarden of de FM GROUP Benelux klantendienst.



Directe verkoop en multi-level marketing

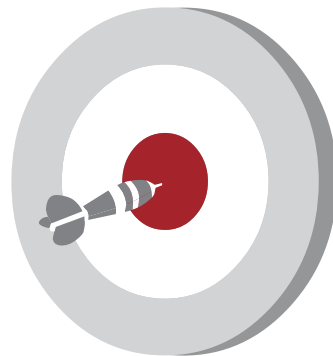
Laten we eens een kijkje nemen naar deze twee termen: directe verkoop en multi-level marketing.

Heb je ooit een goed restaurant, een betrouwbare monteur of een kapper aan een vriend aanbevolen?

De samenwerking met FM GROUP geeft u toegang tot hoogstaande kwaliteitsproducten uit de FMCG branche, zoals geparfumeerde, cosmetische of huishoudelijke producten. Kortom producten van hoge kwaliteit die je met plezier aan vrienden of familie vanuit je eigen enthousiasme kan aanbevelen.

MLM kan heel eenvoudig worden gedefinieerd als geld verdienen door het promoten van jouw favoriete producten aan anderen. Door de producten aan te bevelen en andere nieuwe Business Partners aan te brengen bouw je een structuur. Als je het gestructureerd en met de juiste inzet doorzet, dan kan je er een zeer goed inkomen mee verdienen.

MLM combineert de voordelen van het werken in een reclamebureau, uitzendbureau, je eigen winkel en een leerschool. Als je gebruik maakt van al deze mogelijkheden kan je aanzienlijke inkomsten genereren. Maar zelfs als je besluit om slechts een paar van deze mogelijkheden bij FM GROUP te benutten, bijvoorbeeld verkoop en mond-tot-mond reclame, kan je jouw huishoudbudget per maand aanzienlijk aanvullen.



JIJ en MLM, FM GROUP en JIJ

Door samen te werken met FM GROUP kan je profiteren van verschillende mogelijkheden. Als Business Partner ontvang je kortingen voor de aankoop van FM GROUP producten - je kan ze namelijk aankopen aan Business Partner prijzen.

Daarnaast kan je ook:

- directe winst uit de verkoop van de producten verdienen (aangezien jij de producten goedkoper kan aankopen dan een niet-partner is de winst voor jou),
- Commissies verdienen voor je eigen aankopen en/of aankopen van anderen die je FM GROUP producten hebt aanbevolen (Marketing Plan 1),
- Commissie voor het bouwen en beheren van internationale teams (marketingplan 2 en 3, die deelname aan de wereldwijde omzet van de onderneming garandeert).

FM GROUP biedt hulpmiddelen aan die onmisbaar zijn voor het starten van een eigen bedrijf, zoals:

- operationele kosten uitsparen (je hoeft geen grote hoeveelheden goederen aan te kopen of te investeren in de opslag van producten),
- professionele training en ondersteuning van ons (wij ontwikkelen een professioneel product catalogi, folders, informatieboekjes, presentaties, events en trainingen voor jouw organisatie)
- toegang tot een professionele online backoffice, waarmee je efficiënt jouw downline kan beheren,
- het gebruik van de service die ons callcenter biedt,
- je niet alleen lokaal maar ook internationaal kan werken en ook van onze internationale service gebruik kan maken.

Je winst blijft afhankelijk van jouw eigen prestatie en de prestaties van jouw teamleden. Wij betalen geen commissies voor toetreding tot de FM GROUP Club of het sponsoren van nieuwe mensen. Vergeet niet dat de MLM-industrie gebaseerd is op de verkoop van producten, zo ook de commissies die er voor betaald worden. Vergeet niet dat Business Partners samen met ons regels, afspraken, een marketingplan en de Ethische Code overeengekomen zijn. Gebruik dus enkel door ons goedgekeurde materialen om de business te promoten.

Over het Marketing Plan



TIPS

Bezoek onze website
www.fmggroup.be
www.fmggroup.nl



Eenmaal je ingelogd bent zal je zien dat ons systeem alles voor je berekent en constant je omzet en levels voor je controleert. Gebruik de online simulator om je Structuur te analyseren en te zien hoeveel je kan verdienen.

Notities

Het marketingplan bestaat uit drie delen: Marketingplan 1 - de Magnolia Club, Marketingplan 2 - de Orchid Club en Marketingplan 3 - de Star Club.

- **Marketingplan 1** bepaalt de regels voor de berekening van een commissie toe te schrijven aan een Business Partner voor persoonlijke punten en de punten van alle partners in zijn / haar structuur.
- **Marketingplan 2** is een logisch vervolg op marketingplan 1. Het bepaalt de regels voor de berekening van commissies voor sponsors, zij die teams bouwen en beheren.
- **Marketingplan 3** is gebaseerd op effectiviteitslevels van marketingplan 2, het bepaalt de regels van de kwalificatie en de berekeningswijze van de commissies voor sponsors, die tal van stabiele groepen beheren waarin de leiders levels bereiken van marketingplan 2.

Het marketingplan is ook de basis voor het bepalen van de uitgangspunten van Incentive Programma's en kwalificaties voor diverse trainingen en bonussen.

Alvorens je begint is het goed om de precieze regels voor de berekening van commissies door te nemen in de volgende pagina's.

Effectiviteitslevels en kwalificatieregels

Je krijgt **punten** voor het kopen van FM GROUP producten. Wanneer jouw team producten koopt, dan krijg jij en jouw team daar punten voor.

Elke maand kwalificeren het aantal **groeps punten** jou om een bepaald level te behalen. Deze **levels gaan van 0% tot 21%**. Vergeet niet dat dit elke maand opnieuw van 0 begint.

➤ MARKETINGPLAN 1

Hier zie je hoeveel punten je nodig hebt om een bepaald level te behalen.

Level	Aantal groeps punten	Titel
3%	300 - 1 199,99	Magnolia
6%	1 200 - 3 599,99	
9%	3 600 - 7 199,99	
12%	7 200 - 11 999,99	Zilveren Magnolia
15%	12 000 - 20 399,99	
18%	20 400 - 29 999,99	
21%	30 000 <	Gouden Magnolia

MARKETINGPLAN 2

De punten en de levels behaald in marketingplan 1 zijn ook de basis voor het behalen van levels in marketingplan 2 - de Orchid Club. Bekijk aandachtig volgende voorbeeldstructuren.

Effectiviteitslevel	Minimum kwalificatie
Parel Orchidee 	Je beheert ten minste één been met het 21% effectiviteitslevel. De som van de punten van andere groepen in de structuur en persoonlijke punten zijn gelijk aan ten minste 20 000.
Amaranten Orchidee 	Je beheert ten minste drie benen met het 21% effectiviteitslevel.
Gouden Orchidee 	Je beheert ten minste drie benen met het Parel Orchidee effectiviteitslevel. De posities mogen op elk niveau in deze benen voorkomen. Ze hoeven dus niet op de eerste lijn te staan.
Diamant Orchidee 	Je beheert ten minste vijf benen met het Parel Orchidee effectiviteitslevel. De posities mogen op elk niveau in deze benen voorkomen. Ze hoeven dus niet op de eerste lijn te staan.

MARKETINGPLAN 3

Effectiviteitslevels bereikt in marketingplan 2 zijn de basis van marketingplan 3.

Effectiviteitslevel	Minimum kwalificatie
Jasper Star 	Je beheert een structuur, die bestaat uit ten minste zeven benen met Orchidee posities. In de basis van de structuur zijn er minstens drie Benen met het Amarant Orchidee effectiviteitslevel en ten minste vier benen met het Parel Orchidee effectiviteitslevel. Ten minste twee van de zeven benen kwalificeren als nieuwe en moet er ergens in de structuur een extra nummer met het effectiviteitslevel van 21% zijn.

Amethyst Star 	Je beheert een structuur, die bestaat uit ten minste negen benen met Orchidee posities. In de basis van de structuur zijn er minstens twee benen met het Gouden Orchidee effectiviteitslevel en ten minste vijf benen met het Amarant Orchidee effectiviteitslevel en ten minste twee benen met het Parel Orchidee effectiviteitslevel. Ten minste drie benen kwalificeren als nieuw en moet er ergens in de structuur een extra nummer met het effectiviteitslevel van Parel Orchidee zijn.
Malachite Star 	Je beheert een structuur, die bestaat uit ten minste elf benen met Orchidee posities. In de basis van de structuur zijn er minstens zeven Benen met het Gouden Orchidee effectiviteitslevel en ten minste twee benen met het Amarant Orchidee effectiviteitslevel en ten minste vier benen kwalificeren als nieuwe en moet er ergens in de structuur een extra nummer met het effectiviteitslevel van Amarant Orchidee zijn.
Nephrite Star 	Je beheert een structuur, die bestaat uit ten minste dertien benen met Orchidee posities. In de basis van de structuur zijn er minstens twee benen met het Diamant Orchidee effectiviteitslevel en ten minste vijf benen met het Gouden Orchidee effectiviteitslevel plus nog eens minstens vier benen met het Amarant Orchidee effectiviteitslevel en ten minste twee benen met het Parel Orchidee effectiviteitslevel. Ten minste vijf benen kwalificeren als nieuwe en moet er ergens in de structuur een extra nummer met het effectiviteitslevel van Gouden Orchidee zijn.
Onyx Star 	Je beheert een structuur, die bestaat uit ten minste vijftien benen met Orchidee posities. In de basis van de structuur zijn er minstens drie benen met het Diamant Orchidee effectiviteitslevel en ten minste vijf benen met het Gouden Orchidee effectiviteitslevel plus nog eens minstens zeven benen met het Amarant Orchidee. Ten minste zes benen kwalificeren als nieuwe en moet er ergens in de structuur een Extra nummer met het effectiviteitslevel van Diamant Orchidee zijn.

Uw weg naar succes



TIPS

- Controleer de Incentive Programma's die we aanbieden op de websites en evenementen.
- Volg promoties en speciale aanbiedingen - zij zullen je nog meer laten besparen of verdienen.
- Blijf op de hoogte! De belangrijke informatie is altijd te vinden op onze website.
- Heb je nog twijfels? Vraag! Neem contact op met ons Call Center, je sponsor of één van onze trainers.
- Leer van de beste. Volg het voorbeeld van jouw meest succesvolle Sponsor.



Ben je klaar voor een nieuwe uitdaging? Geweldig! Plan jouw succes met ons en begin te werken. Je ontwikkeling heb je zelf in handen!

STAP 1

Wees je eerste klant.

Als Business Partner koop je kwaliteitsvolle FM GROUP producten voor heel betaalbare prijzen. Door het gebruik van de producten kan je ze zelf leren kennen en je ervaringen met anderen delen. Enthousiasme is aanstekelijk.

VOORBEELD

Classic Collection parfums

Catalogusprijs: 16,50 EUR
 Business Partnersprijs: - 11,90 EUR

Je bespaart: 4,60 EUR

STAP 2

Verkopen aan anderen en verdienen op de directe winstmarge!

Je weet dat de producten die je gebruikt van een hoge kwaliteit zijn en aan betaalbare prijzen. De tijd is gekomen om de producten te laten zien aan anderen. Beginnen doe je met familie en vrienden.

Wees overtuigd van je vertrouwen in onze firma en onze producten en straal dit op een natuurlijke manier uit. Onze catalogi en de Starterset zullen je helpen met deze taak - met het gebruik van deze tools kan je gemakkelijk het aanbod presenteren.

Breng ook altijd je eigen favoriete producten mee om te laten zien welke producten jij nu helemaal super vindt. Het verschil tussen de prijs waarvoor je verkoopt en de Business Partner prijs is jouw **directe winst**.

VOORBEELD

Aurile coffee

Catalogusprijs: 9,90 EUR
 Business Partnersprijs: - 6,90 EUR

Jouw directe winst: 3,00 EUR

TIPS



- Denk na over wie je ook onze producten en de vele voordelen kunt gunt?
- Maak een lijst van potentiële klanten.
- Beslis nooit of iemand het wel of niet leuk zal vinden, laat ze zelf deze beslissing maken.
- Blijf zoveel mogelijk producten uitproberen en maak gebruik van al de informatie en trainingen.
- Wees een expert en laat anderen in je kennis delen.



TIPS

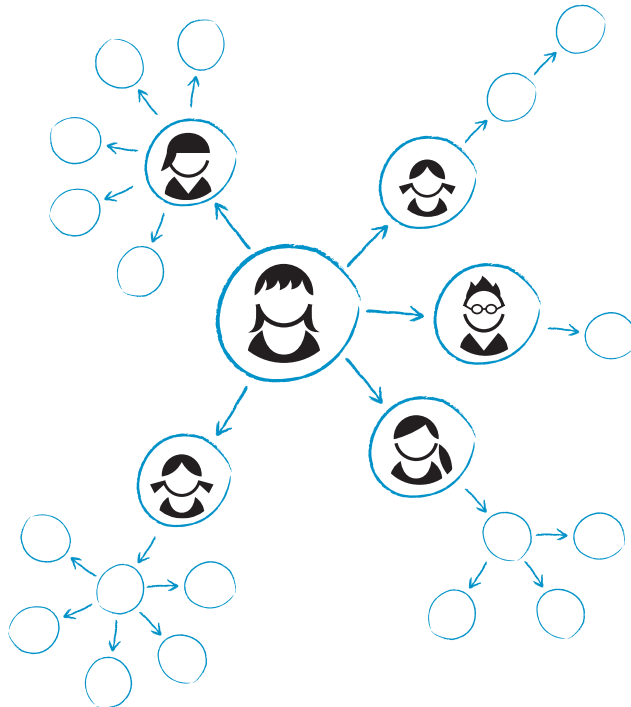
- Hou altijd rekening met de mensen om je heen. Denk eraan dat MLM ook wel eens relatiemarketing genoemd wordt. Het zijn deze mensen waar je samen successen mee gaat bouwen.
- Introduceer jouw Business Partners aan de mogelijkheden die je zelf ontvangen hebt.
- Vergeet niet dat niet iedereen een goede verkoper hoeft te zijn. Sommige mensen hebben meer management vaardigheden waardoor zij uitstekende sponsors kunnen worden.
- Wees in voortdurend contact met uw Business Partners.
- Organiseer bedrijfspresentaties of thema avonden.
- Breng je medewerkers mee naar evenementen en trainingen.

STAP 3

Maak je eigen structuur - uitgroeien tot een sponsor!

Het bouwen van een structuur is niet anders dan nieuwe mensen aanmoedigen om te doen wat je zelf doet - om te verkopen of aan te bevelen.

Wie je uitnodigt en hoeveel mensen je wil uitnodigen bepaal je zelf. Het spreekt uiteraard voor zich dat de hoeveelheid mensen in je structuur mee je inkomen bepaalt. Gebruik het product en spreek er over.



VOORBEELD VAN EEN
GOED GEBOUWDE STRUCTUUR

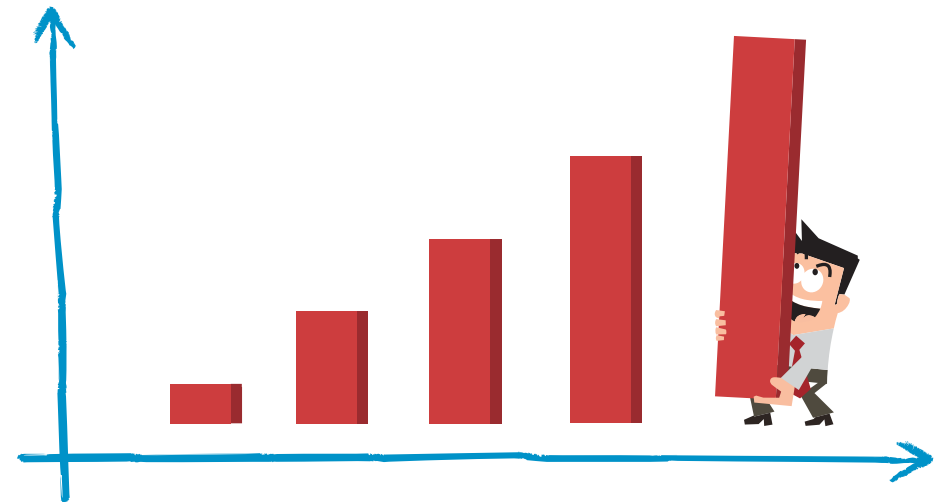
Marketing Plan 1

– regels voor de berekening van provisies

De commissies van marketingplan 1 zijn gebaseerd op de punten die je hebt gegenereerd en het verschil tussen je effectiviteitslevel en het level van de mensen die je gesponsord hebt in de eerste lijn.

Om een commissie te ontvangen moet je minstens **50 Persoonlijke Punten** per maand aankopen per nummer waar je inkomsten over wil ontvangen.

Met het bereiken van effectiviteitslevel verdien je commissie. Voor een beter begrip hoe je commissie wordt berekend, zie de voorbeelden van structuren (p. 20-23).



Het bouwen van een structuur met 3% effectiviteitslevel



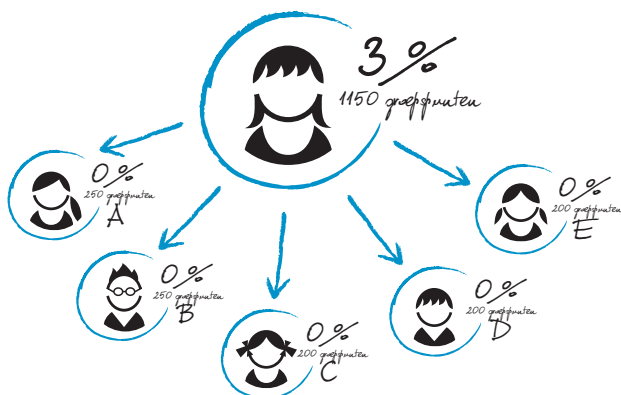
JE TAKEN

- Maak gebruik van je lijstje met namen van mensen die je FM GROUP gunt, of waarvan je denkt dat die wel iets willen bijverdienen.
- Presenteer het bedrijf en producten aan de mensen waar je wil mee samenwerken. Dit kan een homeparty, bedrijfspresentatie of een informele productavond zijn.
- Blijf in contact met de mensen die je gevraagd hebt om samen te werken.
- Vraag altijd wat jouw klanten het meest aanspreekt in de producten die ze van jouw gekocht hebben.



VOORBEELD 1

Jij en je structuur hebben een omzet van 1 150 punten gemaakt. Je hebt vijf benen die allemaal reeds omzet gemaakt hebben. Aangezien zij allemaal onder de 300 punten zitten hebben ze nog geen effectiviteitslevel behaald.



RESULTATEN:

Je persoonlijke punten: 50 punt
 Punten van je graf: 1 150 punt

 Je effectiviteitslevel: 3%

BEREKENINGSWIJZE VAN DE COMMISSIE:

Jouw Commissie, die het gevolg is van het aantal punten toegekend voor de aankoop van FM GROUP producten door je Groep:

$$1\ 150 \text{ punt} \times 3\% \times 0,25 = 8,63 \text{ EUR}$$

TIP

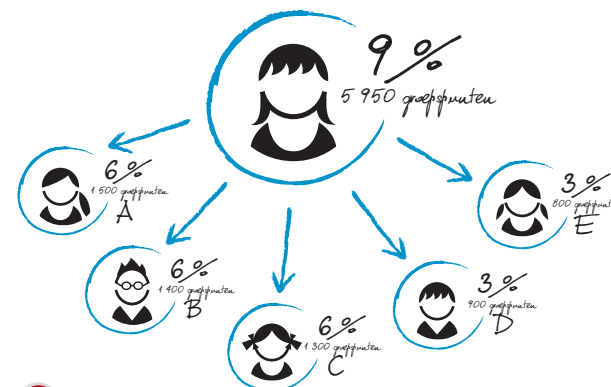
Merk op dat als je nog eens voor 50 punten gekocht zou hebben, je effectiviteitslevel 6% zou bedragen en je commissie zal verdienen.

Het bouwen van een structuur met 9% effectiviteitslevel



VOORBEELD 2

De omzet van je structuur is gelijk aan 5950 punten.



RESULTATEN:

Vijf actieve Benen in de structuur:

$$1\ 500 \text{ punt} + 1\ 400 \text{ punt} + 1\ 300 \text{ punt} + 900 \text{ punt} + 800 \text{ punt} = 5\ 900 \text{ punt}$$

Je persoonlijke Punten: 50 punt

Totaal - Grafspunten: 5 950 pts Effectiviteitslevel: 9%

HOE DE COMMISSIE BEREKENEN:

Jouw Commissie, die het gevolg is van het aantal punten toegekend voor de aankoop van FM GROUP producten door je Groep:

Uw persoonlijke punten:	50 punt	$\times 9\%$	$\times 0,25$	= 1,13 Eur
Business Partner A:	1 500 punt	$\times (9\% - 6\%)$	$\times 0,25$	= 11,25 Eur
Business Partner B:	1 400 punt	$\times (9\% - 6\%)$	$\times 0,25$	= 10,50 Eur
Business Partner C:	1 300 punt	$\times (9\% - 6\%)$	$\times 0,25$	= 9,75 Eur
Business Partner D:	900 punt	$\times (9\% - 3\%)$	$\times 0,25$	= 13,50 Eur
Business Partner E:	800 punt	$\times (9\% - 3\%)$	$\times 0,25$	= 12,00 Eur

Totaal: = 58,13 Eur

TIP

Wees bewust van wat je dupliceert. De mensen in jouw team zullen doen wat jij aan hen hebt voorgedaan. Wees een goed "rolmodel". Denk eraan dat uitspraken maken als "ik verkoop nooit" mogelijke verkopers zal afschrikken.



Meer informatie, scan de QR code.

Het bouwen van een structuur met 15% effectiviteitslevel



JE TAKEN

- Leer de mensen onder jou om zelf hun mensen te begeleiden,
- Zorg dat de mensen die er echt iets mee willen doen ook echt weten waarom ze het doen,
- Door je klanten goed op te volgen kan je ook daar nieuwe Business Partners ontmoeten,
- Organiseren van regelmatige bijeenkomsten van de groep zorgt dat je van de groep een team maakt.



TIP

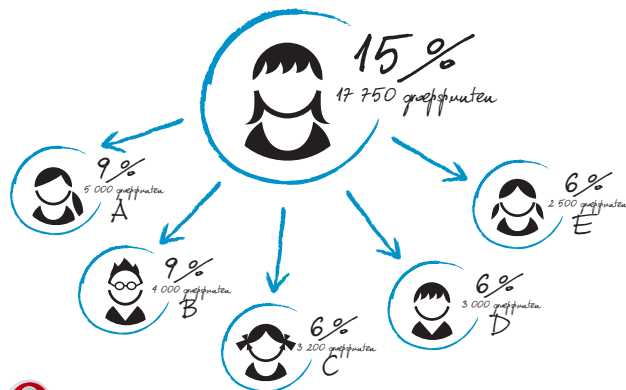
EXTRA bonus voor de 15%: een EXTRA nummer.

Wanneer je het 15% Effectiviteitslevel voor het eerst bereikt, heb je recht op een extra nummer! Dit nummer kan overal binnen je Structuur worden gesponsord. Je kan er zelf een nieuw been mee bouwen of een bestaand been mee versterken zonder je eigen commissie af te staan.



VOORBEELD 3

De omzet van je structuur is gelijk aan 17.750 punten .



RESULTATEN:

Vijf actieve Benen in de structuur :

5 000 punt + 4 000 punt + 3 200 punt + 3 000 punt + 2 500 punt

Je persoonlijke punten: 50 punt

Totaal groepspunten: 17 750 punt effectiviteitslevel: 15%

HOE DE COMMISSIE BEREKENEN:

Je Commissie berekent op je Persoonlijke en Groeps punten door de aankoop van FM GROUP producten:

Maximale afname:	$50 \text{ punt} \times 15\% \times 0,25$	= 1,88 EUR
Business Partner A:	$5 000 \text{ punt} \times (15\% - 9\%) \times 0,25$	= 75,00 EUR
Business Partner B:	$4 000 \text{ punt} \times (15\% - 9\%) \times 0,25$	= 60,00 EUR
Business Partner C:	$3 200 \text{ punt} \times (15\% - 6\%) \times 0,25$	= 72,00 EUR
Business Partner D:	$3 000 \text{ punt} \times (15\% - 6\%) \times 0,25$	= 67,50 EUR
Business Partner E:	$2 500 \text{ punt} \times (15\% - 6\%) \times 0,25$	= 56,25 EUR

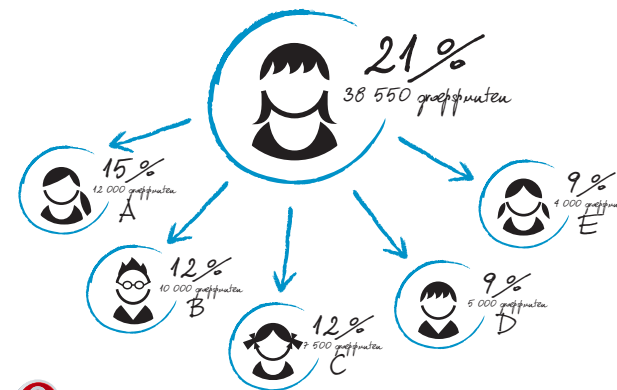
Uw Commissie: = 332,63 EUR

Het bouwen van een structuur met 21% effectiviteitslevel



VOORBEELD 4

De omzet van je structuur is gelijk aan 38550 punten .



RESULTATEN:

Vijf actieve Benen in de structuur :

12 000 punt + 10 000 punt + 7 500 punt + 5 000 punt + 4 000 punt

Je persoonlijke punten: 50 punt

Totaal - Groeps punten: 38 550 punt Effectiviteitslevel: 21%

HOE DE COMMISSIE BEREKENEN:

Je Commissie berekent op je Persoonlijke en Groeps punten door de aankoop van FM GROUP producten:

Maximale afname:	$50 \text{ punt} \times 21\% \times 0,25$	= 2,63 EUR
Business Partner A:	$12 000 \text{ punt} \times (21\% - 15\%) \times 0,25$	= 180,00 EUR
Business Partner B:	$10 000 \text{ punt} \times (21\% - 12\%) \times 0,25$	= 225,00 EUR
Business Partner C:	$7 500 \text{ punt} \times (21\% - 12\%) \times 0,25$	= 168,75 EUR
Business Partner D:	$5 000 \text{ punt} \times (21\% - 9\%) \times 0,25$	= 150,00 EUR
Business Partner E:	$4 000 \text{ punt} \times (21\% - 9\%) \times 0,25$	= 120,00 EUR

Uw Commissie: = 846,38 EUR

TIPS



Je bent een sponsor van een goed functionerende groep! Goed gedaan! De volgende stap in het zaken doen met FM GROUP - de Orchid Club - is om de hoek. Deze groep zal de basis vormen voor je toekomstige Orchid posities. Denk er dus aan om al je kennis met hen te delen zodat je stevige fundamenten hebt.

Het is goed om te zorgen dat ook zij via dit marketingplan stevige commissies ontvangen. Zo zullen zij zelf gemotiveerd blijven om zelf ook tijd in hun team te blijven investeren.

EXTRA BONUS VOOR DE 21%: EEN EXTRA NUMMER

Wanneer je het 21% effectiviteitslevel en de Golden Magnolia titel voor de eerste keer behaald hebt, heb je recht om nog een extra nummer te sponsoren.



Analyseer het bijvoorbeeld met behulp van de online simulator!

Marketingplan 2

– regels voor de berekening van commissies

De Business Partners, die het effectiviteitslevel bereiken in de Orchideeën Club nemen deel aan de omzet van het bedrijf.

FM GROUP World besteedt 8,5 % van de wereldwijde punten aan alle Orchideeën .

De Orchidee positie zorgt niet enkel voor hogere commissies maar geeft ook recht op diverse privileges, zoals deelname aan aantrekkelijke evenementen.



Effectiviteits Level	Percentage van de wereldomzet dat gedeeld wordt door alle Orchideeën	Éénmalige bonus
Parel Orchidee	4% van de wereldwijde puntenomzet	Recht op één extra nummer
Amarant Orchidee	1,5% van de wereldwijde puntenomzet	Recht op één extra nummer
Golden Orchidee	1,5% van de wereldwijde puntenomzet	Recht op één extra nummer
Diamond Orchidee	1,5% van de wereldwijde puntenomzet	Recht op één extra nummer



➤ HET BELEID VAN TRANSPARANTIE


De wereldwijde punten worden elke maand op onze website www.fmgrou.nl / www.fmgrou.be gepubliceerd. Zodra u bent ingelogd, zal je het vinden in het tabblad „Rapporten”.


Commissies van marketingplannen 1 en 2 tellen op. Bijvoorbeeld : een Amarant Orchidee heeft recht op provisies uit marketingplan 2 van de effectiviteitslevels van de Parel Orchidee en de Amarant Orchidee evenals van marketingplan 1.

Zolang je elke maand je **50 persoonlijk** punten gemaakt hebt en minimum 50€ aan commissie verdiend hebt, kan de commissie elke maand uitbetaald worden.

Om de commissies van marketingplan 2 uit te rekenen zijn er een paar regels.

Effectiviteitslevel	De regels voor het berekenen van de geaccumuleerde punten
 <p>Parel Orchidee</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 000 Behaalde punten voor elk been waarbij er tenminste een Parel Orchidee zit ● Reserve punten ● Het totaal aantal punten van alle direct gesponsorde Business Partners groeps punten, die de effectiviteitslevel van 21% bereikt hebben maar ook niet hoger dan 21%
 <p>Amarant Orchidee</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Behaalde punten voor elk been waarin een Parel Orchidee level bereikt is, maar ook niet hoger ● 90 000 Behaalde punten voor elk been waarin een Amarant Orchidee level bereikt is, maar ook niet hoger ● 60 000 Behaalde punten voor elke minimale direct gesponsorde 5 benen op de 21 % niveau of 90 000 behaald punten voor elke 7 direct gesponsorde benen op de 21 % effectiviteitslevel of hoger. ● totaal aantal groeps punten van alle in de structuur gelegen:

	<p>1) Parel Orchidees, die tegelijkertijd niet een hoger Orchid of een Star zijn. Waarin, als er in de structuur, meer Orchideeën zijn die voldoen aan deze voorwaarde, dan omvat de berekening de persoonlijke groeps punten van de Orchidee die het dichtst ligt bij de Business Partner voor wie de commissie wordt berekend.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● totaal aantal Groeps punten punten van alle direct gesponsorde Business Partners, die een Golden Magnolia effectiviteitslevel (maar niet hoger) hebben bereikt
 <p>Gouden Orchidee</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Behaalde punten voor elk been waarin een Parel Orchidee level bereikt is, maar ook niet hoger ● 90 000 Behaalde punten voor elk been waarin een Amarant Orchidee level bereikt is, maar ook niet hoger ● 120 000 Behaalde punten voor elk been , waarin de volgende Effectiviteitslevels zijn bereikt : een Gouden Orchidee , een Diamant Orchidee of Star Level ● 60 000 Behaalde punten voor elke minimale direct gesponsorde 5 Benen op de 21 % niveau of 90 000 bepaald punten voor elke 7 direct gesponsorde benen op de 21 % Effectiviteit niveau of hoger ● totaal aantal groeps punten van alle in de structuur gelegen: <ol style="list-style-type: none"> 1) Parel Orchideeën, 2) Amarant Orchideeën, maar geen hoger Orchidee of Star level. Waarin, als er in de structuur, meer Orchideeën zijn die voldoen aan deze voorwaarden, dan omvat de berekening de Persoonlijke Groeps punten van de Orchidee die het dichtst ligt bij de Business Partner voor wie de Commissie wordt berekend.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Totaal aantal Groeps punten van alle direct gesponsorde Business Partners, die een Golden Magnolia effectiviteitslevel (maar niet hoger) hebben bereikt
 <p>Diamant Orchidee</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Behaalde punten voor elk been waarin een Parel Orchidee level bereikt is, maar ook niet hoger ● 90 000 Behaalde punten voor elk been waarin een Amaran Orchidee level bereikt is, maar ook niet hoger ● 120 000 Behaalde punten voor elk been , waarin de volgende Effectiviteitslevels zijn bereikt : een Gouden Orchidee , een Diamant Orchidee of Star Level ● 150 000 Behaalde punten voor elk been , waarin ten minste heeft het Diamant Orchidee level is bereikt ● 60 000 Behaalde punten voor elke minimale direct gesponsorde 5 Benen op de 21 % niveau of 120 000 behaalde punten voor elke 7 direct gesponsorde benen op de 21 % effectiviteitslevel of hoger ● totaal aantal groeps punten van alle gelegen in de structuur: <ol style="list-style-type: none"> 1) Parel Orchideeën, 2) Amaran Orchideeën, 3) Gouden Orchideeën, maar geen hoger Orchidee of Star level . Waarin , als er in de structuur , meer Orchideeën die voldoen aan deze voorwaarde , dan omvat de berekening de persoonlijke groeps punten van de Orchidee die het dichtst ligt bij de Business Partner voor wie de commissie wordt berekend. ● totaal aantal groeps punten van alle direct gesponsorde Business Partners, die een Golden Magnolia effectiviteitslevel (maar niet hoger) hebben bereikt



Wereldwijd Punten Omzet

Opmerking

We vermenigvuldigen de wereldpunten door het percentage $\times 0,25$, dat het winstaandeel van alle Orchideeën specificiert op een gegeven effectiviteitsniveau. Zo krijgen we de hoeveelheid toegerekend aan alle orchideeën, die in een bepaalde maand gekwalificeerd zijn.

$$\text{Wereldwijde puntenomzet} \times 0,25 \times \% = \text{Het bedrag van de commissies te betalen aan alle Business Partners of een bepaald niveau in Marketing Plan 2}$$

Vervolgens moet men het procentuele aandeel van de gegeven Orchidee bepalen. Om dit te doen, moet men deze door de Orchidee verzamelde punten delen door het totaal van de punten verzameld door alle Orchideeën. De uitkomst wordt vermenigvuldigd met 100.

$$\frac{\text{Jouw verzamelde punten}}{\text{Het totaal van de punten verzameld door alle Orchideeën}} = Y\%$$

Het totale van de punten verzameld door alle Orchideeën

* Dus je procentuele aandeel is: $Y \times 100$

Het procentuele aandeel bereikt door een bepaalde Orchidee moet worden vermenigvuldigd met de hoeveelheid geld toe te schrijven aan alle Orchideeën op een gegeven effectiviteitsniveau.

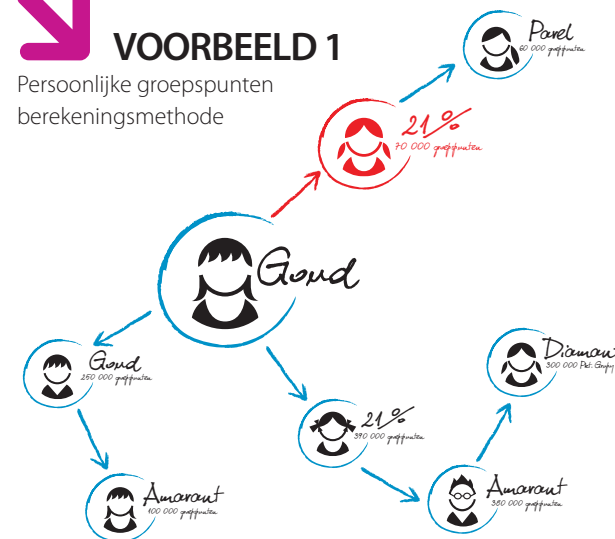
$$\text{Het bedrag van de commissies te betalen aan alle Business Partners of een bepaald niveau in Marketing Plan 2} \times Y\% = \text{jouw Commissie}$$

Maak kennis met het been principe. Dit zal je helpen jouw commissie op de juiste manier te berekenen.

Persoonlijke groeps punten voor Orchideeën en het been principe

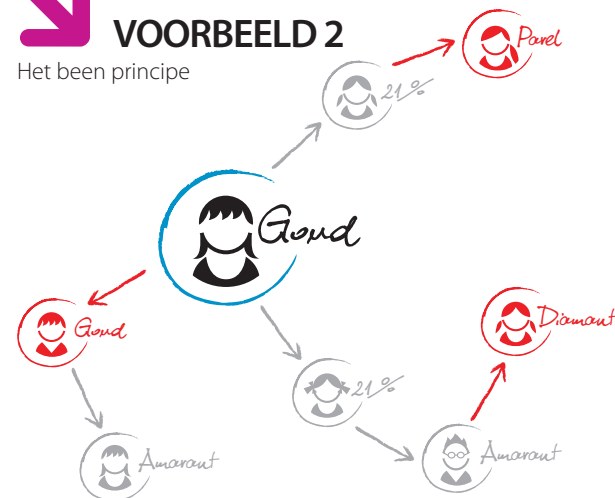
VOORBEELD 1

Persoonlijke groeps punten berekeningsmethode



VOORBEELD 2

Het been principe



TIPS

PERSOONLIJKE GROEPSPUNTEN

Analyseer de Gouden Orchidee structuur. Neem een kijkje naar deze Business Partner op 21% effectiviteitsniveau die 70000 punten heeft verzameld. Als je zijn / haar persoonlijke groeps punten wil berekenen moet je de verzamelde groeps punten van de dichtstbijzijnde Orchidee onder hem aftrekken (een parel die 60000 punten heeft verzameld) van 70000 verzamelde punten.

HET BEEN PRINCIPLE

Analyseer de Gouden Orchidee structuur. Merk op dat het hoogste effectiviteitsniveau bereikt door Business Partners in individuele benen in het rood gemarkeerd zijn. Hun effectiviteitsniveaus beslissen over het aantal punten dat je structuur verzamelt.

Parel Orchidee

– berekenen commissies

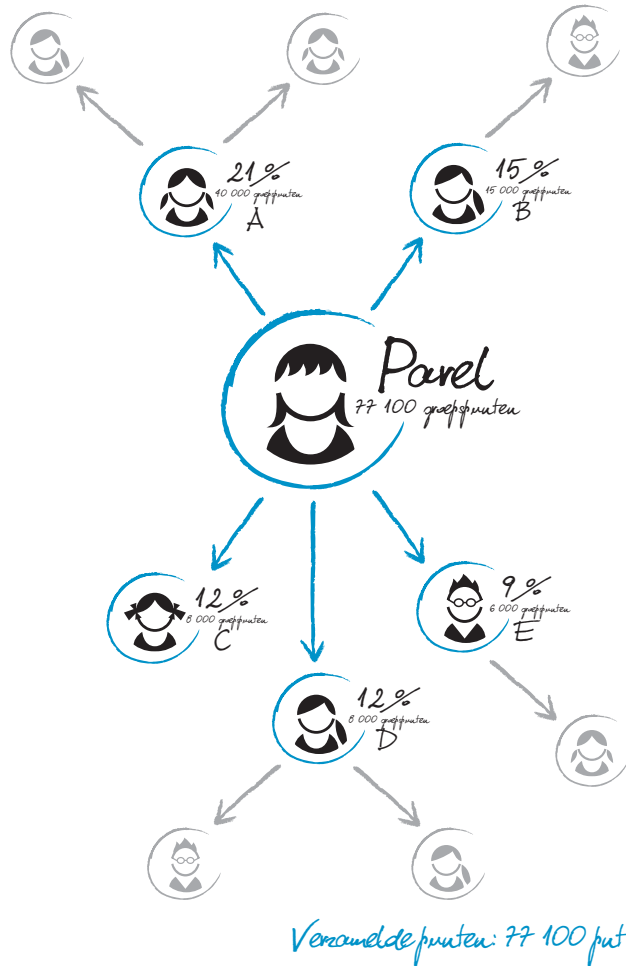

TIP
WIST JE DAT?

Volgens de door FM GROUP World verzamelde gegevens in 2013 een persoon met een vergelijkbare structuur van het Parel Orchidee level meer dan 1200€ Commissie verdiende!

Notities


VOORBEELD 3

Het voorbeeld van hoe je een Parelcommissie kan berekenen op basis van een hypothetische structuur van een Parel Orchidee


BEREKENING :

- Je hebt geen Orchideeën in je downline.
- Reserve punten: 37100 pnt.
- Punten van de direct gesponsorde Business Partners, die het 21% effectiviteitslevel bereikt hebben en persoonlijke groep spunten (40000 pnt - Business Partner A)

Verzamelde punten: 77 100 pnt.

HOE HET PAREL ORCHIDEE PROCENTUELE AANDEEL BEPALEN:

$$\frac{\text{Jouw verzamelde punten}}{\text{Het totaal van de punten verzameld door alle Parel Orchidees}} = Y\%$$

* Dus je percentage is: $Y \times 100$


HOE PAREL ORCHIDEE COMMISSIE BEREKENEN:

$$\frac{\text{Wettelijke Punten}}{\text{winst}} \times 0,25 \times 4\% \times \text{jouw procentuele aandeel} = \text{Parel Orchidee Commissie}$$

Bovendien ontvang je ook jouw commissie als gevolg van marketingplan 1. Je weet hoe het te berekenen, dus laten we het doen!

Personlijke Aankoop:	$100 \text{ pts} \times 21\% \times 0,25$	=
Business Partner B:	$15.000 \text{ punt} \times (21\% - 15\%) \times 0,25$	=
Business Partner C:	$8.000 \text{ punt} \times (21\% - 12\%) \times 0,25$	=
Business Partner D:	$8.000 \text{ punt} \times (21\% - 12\%) \times 0,25$	=
Business Partner E:	$6.000 \text{ punt} \times (21\% - 9\%) \times 0,25$	=
Totaal:	

Merk op dat marketingplan 1 de grootste invloed op de structuur van een Parel Orchidee heeft!

Notities

GEbruik DE SIMULATOR.

Bereken de Commissie van Marketing Plan 2. Zie hoeveel je kan verdienen als een Parel Orchidee.



Diamant Orchidee

– berekenen commissies

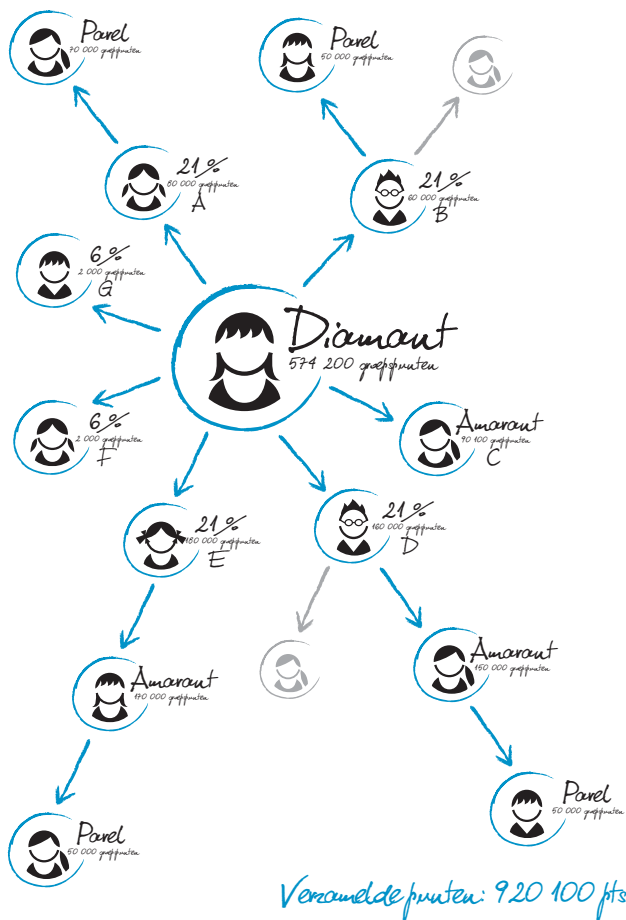

TIP
WIST JE DAT?

Volgens de door FM GROUP World verzamelde gegevens in 2013 een persoon met een vergelijkbare structuur van het Parel Orchidee level meer dan 1200€ Commissie verdiende!

Notities


VOORBEELD 4

Om te leren en alle regels toe te passen die nodig zijn om een commissie te berekenen in marketingplan 2, bestudeer het voorbeeld van het berekenen van een commissie op basis van een hypothetische structuur van een Diamant Orchidee Level :


BEREKENINGEN:

- Je ontvangt 60 000 behaalde punten voor elk been waarin een Parel Orchidee is bereikt. Heb je twee zulke benen, ontvang je 120 000 behaalde punten (2 x 60 000) voor de berekening (het been principe).
- Je ontvangt 90 000 behaalde punten voor elk been waarin een Amarant Orchidee niveau is bereikt. Ervan uitgaande dat je 3 zulke benen hebt, ontvang je 270 000 behaalde punten (3 x 90 000) voor de berekening (been principe).
- Je hebt geen Gouden of Diamant Orchidee, Je ontvangt geen behaalde punten.
- Je ontvangt 60 000 behaalde punten voor elke 5 direct gesponsorde benen met het 21 % effectiviteitslevel of hoger.


HOE DIAMANT ORCHIDEE PROCENTUELE AANDEEL TE BEPALEN:

$$\frac{\text{Je verzamelde punten}}{\text{Het totale aantal punten opgeleverd door alle Orchideeën op een gegeven Effectiviteit Level}} = Y\%$$

* Dus je procentuele aandeel is : $Y \times 100$


HOE EEN DIAMANT ORCHIDEE COMMISSIE ZIEN:

$$\text{Werkelijk Point Omzet} \times 1,5\% \times 0,25 \times \frac{\text{aandeel v/d Diamant}}{\text{Diamant}} = \begin{matrix} \text{Diamant} \\ \text{Orchidee} \\ \text{Commissie} \end{matrix}$$

TIP


VERGEET NIET DAT JE AANSLUITEND OOK DE COMMISSIES VOOR PAREL, AMARANT EN GOUD ORCHIDEE ONTVANGT PLUS DE MAGNOLIA INKOMSTEN UIT MARKETINGPLAN 1. OP DIT LEVEL ZOU JE OOK REEDS GOED GEBRUIK MOETEN MAKEN VAN JE EXTRA NUMMERS EN OOK HIER EEN MOOIE AANVULLENDE BONUS AAN VERDIENEN.



OEFEN HET BEREKENEN VAN JE PUNTEN.

De prestigieuze Star Club

De prestigieuze Star Club is gemaakt voor Leaders die het hoogste effectiviteitslevel in marketingplan 2 (Diamant) bereiken.

Het 10-jarig bestaan van FM GROUP heeft verschillende intensieve ontwikkelingen met zich mee gebracht zoals het creëren van het imago van het bedrijf, het continu werken aan het perfectioneren van ons productportfolio en het merk FEDERICO MAHORA positioneren. Om de concurrentie altijd twee stappen voor te blijven werd er de afgelopen 10jaar constant aan ons geliefde bedrijf gesleuteld. Met onze ambitieuze doelstellingen naar 2020 toe, is het één van de prioriteiten van FM GROUP om bij onze klanten het vertrouwen op te bouwen op het gebied van partnerrelaties, want vertrouwen is de meest waardevolle onderscheiding die een bedrijf kan ontvangen.

Wij benadrukken altijd dat de meest waardevolle activa van ons bedrijf de mensen zijn die het maken - de Business Partners, die zich onderscheiden als sales leiders en sponsors. Het zijn zij die onze strategie bepalen.

Dankzij het initiatief van de FM GROUP Leaders en de behoefte aan steeds hogere doelen, hebben we marketingplan 3 gemaakt: Onyx Jasper Star, Amethyst Star, Malachiet Star, Nephrite Star en de meest prestigieuze: samen met het, hebben we een nieuwe elite Star Club, waarin u de volgende effectiviteitslevels kunnen bereiken gemaakt.

Artur Trawiński

Marketingplan 3

regels voor de berekening van commissies

Marketingplan 3 is een voortzetting van marketingplan 2. Het geeft je de mogelijkheid om vaste structuren te bouwen die tastbare voordelen opleveren. FM GROUP World besteedt 3,5% van de Wereldwijde punten omzet worden gedeeld tussen alle Stars.


Effectiviteitslevel	Percentage van de Wereldwijde punten omzet wordt gedeeld door alle Stars op een gegeven effectiviteitslevel in een bepaalde maand
Jasper Star	1 % van de Wereldwijde punten omzet
Amethyst Star	1 % van de Wereldwijde punten omzet
Malachite Star	0,5 % van de Wereldwijde punten omzet
Nephrite Star	0,5 % van de Wereldwijde punten omzet
Onyx Star	0,5 % van de Wereldwijde punten omzet




Commissies van marketingplannen 1, 2 en 3 optellen. Bijvoorbeeld: een Amethyst Star heeft recht op provisies uit marketingplan 1, marketingplan 2 en marketingplan 3 van de Jasper en Amethyst Stars effectiviteitslevels.

De commissie wordt elke maand berekend, op voorwaarde dat ten minste een Business Partner in aanmerking komt voor een bepaalde effectiviteitslevel. Toe te kennen een commissie moet je ook minstens 50 persoonlijke punten te verkrijgen in een bepaalde maand.

Om een commissie te berekenen op basis van marketingplan 3, moet men de gegeven verzamelde punten eerst berekenen van elk effectiviteitslevel waarop men zich hebben gekwalificeerd.

Effectiviteit Level	De regels voor de berekening van de waarde van de verzamelde punten voor de Stars
 Jasper Star	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Parel Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 90 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Amaranth Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 120 000 Behaalde punten voor elk been , waarin het Gouden Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 150 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Diamant Orchidee of Star Level is bereikt ● Voor elke 9 direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 60 000 behaalde punten. Voor elke 11 benen op de 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 90 000 behaalde punten. Voor elke direct gesponsorde 13 benen op de 21%-level of hoger ontvangt u 120 000 bepaalde punten. Voor elke 15 of meer direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvang je 150 000 behaalde punten ● Totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle in de structuur gelegen: <ol style="list-style-type: none"> 1) Parel Orchideeën, 2) Amaranth Orchideeën, 3) Gouden Orchideeën, 4) Diamant Orchideeën,

	<p>die tegelijkertijd geen hogere Star zijn. Waarin, als er in de structuur, meer Orchideeën voldoen aan deze voorwaarde, dan is de berekening op basis van de persoonlijk groepspunten van de dichtst bij gelegen orchidee.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle direct gesponsorde Business Partners, die het 21% effectiviteitslevel maar ook geen hoger hebben bereikt ● Extra punten worden meegenomen in de berekening
 Amethyst Star	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Parel Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 90 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Amaranth Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 120 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Gouden Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 150 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Diamant Orchidee of Star Level is bereikt ● Voor elke 9 direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 60 000 behaalde punten. Voor elke 11 benen op de 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 90 000 bepaalde punten. Voor elke direct gesponsorde 13 benen op de 21%-level of hoger ontvangt u 120 000 behaalde punten. Voor elke 15 of meer direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvang je 150 000 behaalde punten

	<ul style="list-style-type: none"> ● Totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle in de structuur gelegen: <ol style="list-style-type: none"> 1) Parel Orchideeën , 2) Amarant Orchideeën , 3) Gouden Orchideeën, 4) Diamant Orchideeën, 5) Jasper Stars <p>die tegelijkertijd geen hogere Star zijn. Waarin , als er in de structuur, meer Orchideeën voldoen aan deze voorwaarde, dan is de berekening op basis van de persoonlijk groepspunten van de dichtst bij gelegen orchidee.</p> ● totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle direct gesponsorde Business Partners, die het 21% effectiviteitslevel hebben bereikt maar ook geen hoger ● Extra punten worden meegenomen in de berekening
 <p>Malachite Star</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Parel Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 90 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Amarant Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 120 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Gouden Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hogere effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft) ● 150 000 Behaalde punten voor elk been, waarin het Diamant Orchidee of Star Level is bereikt

	<ul style="list-style-type: none"> ● Voor elke 9 direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 60 000 behaalde punten. Voor elke 11 benen op de 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 90 000 behaalde punten. Voor elke direct gesponsorde 13 benen op de 21%-level of hoger ontvangt u 120 000 behaalde punten. Voor elke 15 of meer direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvang je 150 000 bepaalde punten ● Totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle in de structuur gelegen : <ol style="list-style-type: none"> 1) Parel Orchideeën , 2) Amarant Orchideeën , 3) Gouden Orchideeën, 4) Diamant Orchideeën, 5) Jasper Stars 6) Amethyst Stars <p>die tegelijkertijd geen hogere Star zijn. Waarin , als er in de structuur , meer Orchideeën voldoen aan deze voorwaarde , dan is de berekening op basis van de persoonlijk groepspunten van de dichtst bij gelegen orchidee.</p> ● totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle direct gesponsorde Business Partners, die het 21% effectiviteitslevel hebben bereikt maar ook geen hoger ● Extra punten worden meegenomen in de berekening
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nephrite
Star

- **60 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Parel Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft)
- **90 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Amarant Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft)
- **120 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Gouden Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft)
- **150 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Diamant Orchidee of Star Level is bereikt
- Voor elke 9 direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 60 000 behaalde punten. Voor elke 11 benen op de 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 90 000 behaalde punten. Voor elke direct gesponsorde 13 benen op de 21%-level of hoger ontvangt u 120 000 bepaalde punten. Voor elke 15 of meer direct gesponsorde Benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvang je 150 000 behaalde punten
- totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle in de structuur gelegen:
 - 1)Parel Orchideeën,
 - 2)Amarant Orchideeën,
 - 3)Gouden Orchideeën,
 - 4)Diamant Orchideeën,
 - 5) Jasper Stars,
 - 6) Amethyst Stars,
 - 7) Malachite Stars,

die tegelijkertijd geen hogere Star zijn. Waarin , als er in de structuur, meer Orchideeën voldoen aan deze voorwaarde, dan is de berekening op basis van de Persoonlijk groepspunten van de dichtst bij gelegen orchidee.

- totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle direct gesponsorde Business Partners, die het 21% effectiviteitslevel hebben bereikt maar ook geen hoger
- Extra punten worden meegenomen in de berekening

Onyx
Star

- **60 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Parel Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft)
- **90 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Amarant Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft)
- **120 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Gouden Orchidee niveau is bereikt die tegelijkertijd geen hoger effectiviteitslevel heeft (tenzij het been principe anders aangeeft)
- **150 000** Behaalde punten voor elk been, waarin het Diamant Orchidee of Star Level is bereikt
- Voor elke 9 direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 60 000 bepaalde punten. Voor elke 11 benen op de 21% effectiviteitslevel of hoger ontvangt u 90 000 bepaalde punten. Voor elke direct gesponsorde 13 benen op de 21%-level of hoger ontvangt u 120 000 bepaalde punten. Voor elke 15 of meer direct gesponsorde benen op het 21% effectiviteitslevel of hoger ontvang je 150 000 behaalde punten
- totaal aantal persoonlijke groepspunten van alle in de structuur gelegen:
 - 1) Parel Orchideeën ,
 - 2) Amarant Orchideeën ,

- 3) Gouden Orchideeën,
- 4) Diamant Orchideeën,
- 5) Jasper Stars,
- 6) Amethyst Stars,
- 7) Malachite Stars,
- 8) Nephrite Stars,

die tegelijkertijd geen hogere Star zijn. Waarin , als er in de structuur , meer Orchideeën voldoen aan deze voorwaarde , dan is de berekening op basis van de persoonlijk groeps punten van de dichtst bij gelegen orchidee.

- Totaal aantal persoonlijke groeps punten van alle direct gesponsorde Business Partners, die het 21% effectiviteitsniveau hebben bereikt maar ook geen hoger
- Extra punten worden meegenomen in de berekening



Wereldwijde punten omzet

De wereldwijde punten omzet wordt vermenigvuldigd met het percentage dat het aandeel in de winst van alle Stars specificieert op een gegeven effectiviteitsniveau - precies op dezelfde manier zoals we deden in het geval van Orchideeën.

$$\frac{\text{Wereldwijde punten omzet}}{\text{aandeel}} \times X\% = \text{Het bedrag van de commissies te betalen aan alle Business Partners op een bepaald niveau in Marketing Plan 3.}$$

Vervolgens moet men het procentuele aandeel van een bepaalde Star. Om dit te doen, moet men het aantal punten verzameld door deze Star door het totaal aantal punten van alle Stars verdelen. De uitkomst wordt vermenigvuldigd met 100.

$$\frac{\text{Jaar Cumulatieve Punten}}{\text{Het totaal aantal punten van alle Stars}} = Y\%$$

* Dus je procentuele aandeel is: $Y \times 100$

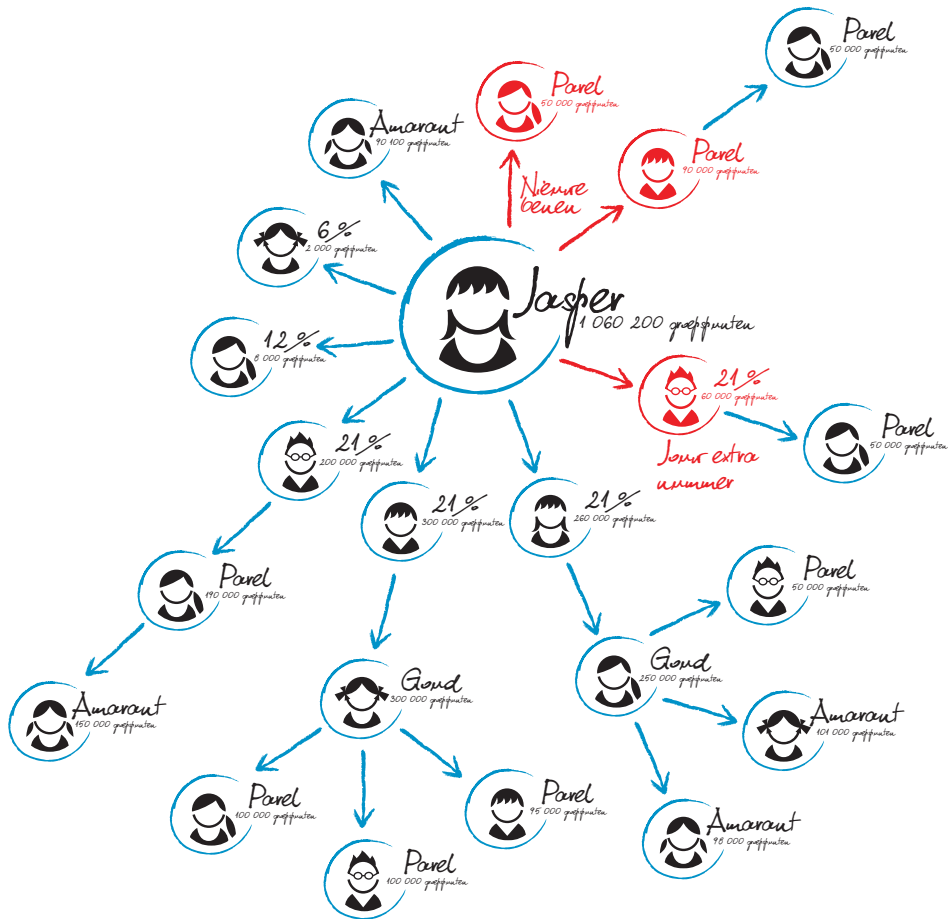
Het procentuele aandeel bereikt door een bepaalde Star moet worden vermenigvuldigd met de hoeveelheid geld die worden toegeschreven aan alle Stars van hetzelfde niveau.

$$\frac{\text{Het bedrag van de commissies te betalen aan alle Business Partners op een bepaald niveau in Marketing Plan 3}}{\text{Marketing Plan 3}} \times Y\% \times 0,25 = \text{jaar commissie}$$

Notities

Controleer het zelf

Tot zover de theorie. Laten we het eens proberen met een voorbeeld structuur van een Jasper Star.



Marketingplan 1

Marketingplan 2

Marketingplan 3

Behaalde punten

$$P. : 3 \times 60\,000 = 180\,000$$

$$A. : 2 \times 90\,000 = 180\,000$$

$$G. : 2 \times 120\,000 = 240\,000$$

$$D. : 0$$

van direct gekopieerd komen op de 21% af hoop - 0

Persoonlijke groep Punten

$$P.G.P.P. (40\,000 + 50\,000 + 50\,000 + 40\,000)$$

$$P.G.P.A. (90\,100 + 150\,000)$$

$$P.G.P.G. (5\,000 + 1\,000)$$

$$P.G.P.D. (0)$$

$$P.G.P. 21\% (10\,000 + 10\,000 + 10\,000 + 0)$$

Extra Punten

$$2\,000 + 8\,000 + 100$$

$$\text{Persoonlijke punten} + \text{Persoonlijke groeppunten} + \text{rekenpunten} = 1\,066\,200$$

P. - Parel A. - Amarant G. - Goud D. - Dismant P.G.P. - Persoonlijke Groep Punten

FM GROUP Belgium & The Netherlands
Duifhuisweg 22 B1
B-3590 Diepenbeek

0032 11 72 10 10
0031 15 201 1995

info@fmgroup.be
nederland@fmgroup.be

